

Regulamin promocji pod nazwą “W zestawie taniej”

- § 1. Postanowienia ogólne
 - § 2. Promocja
 - § 3. Termin i miejsce Promocji
 - § 4. Uczestnicy Promocji
 - § 5. Zasady Promocji
 - § 6. Reklamacje
 - § 7. Dane osobowe
 - § 8. Postanowienia końcowe
-

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("Regulamin") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą „W zestawie taniej” ("Promocja").
 2. Organizatorem Promocji jest Unitra Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-494 Warszawa, ul. Przejazdowa 2b, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000864214, posiadającą numer NIP: 7011000214, REGON: 387284233, o kapitale zakładowym w wysokości 10.000,00 zł ("Organizator" lub "Unitra").
-

§ 2. Promocja

1. W ramach Promocji klient może zakupić następujące urządzenia Unitry w **promocyjnej cenie 20.000,00 zł** (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych):
 - wzmacniacz stereo WSH-605 Unitra (cena detaliczna 12,999.00 zł)
 - zestaw głośników podstawkowych ZGB-401 Unitra (cena det. 12,499.00 zł)
 - kable głośnikowe KG-25 o przekroju 2,5 mm² Unitra (cena det. 999.00 zł)
 2. Promocją objęte są wyłącznie powyższe produkty. Aby skorzystać z Promocji, Uczestnik musi zakupić **jednocześnie wszystkie trzy produkty**.
 3. Spis produktów, biorących udział w Promocji znajduje się w załączniku.
-

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, przy czym warunek ten muszą spełniać również sklepy internetowe, posiadające w swojej ofercie pełną ofertę Produktów Promocyjnych („Sklepy”). Promocja trwa także w sklepie internetowym na stronie www.unitra.com/pl
 2. Promocja trwa:
 - od dnia **29.10.2025** do dnia **14.11.2025**, będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („Czas Trwania Promocji”).
 - W przypadku sklepów internetowych („Sklep Online”) Promocja obowiązuje od dnia **29.10.2025 godz. 00:00** do dnia **14.11.2025 godz. 23:59** – decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu Online.
-

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: „Uczestnik”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne. Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu Produktów Promocyjnych wymienionych w § 2.
 2. W Promocji nie mogą brać udziału:
 - a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
 - b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa Produktów Promocyjnych.
 3. W Promocji udział wziąć mogą wyłącznie osoby, które dokonały zakupu Produktów Promocyjnych.
-

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie produkty wymienione w § 2 Regulaminu.
 2. **Sposób zakupu i naliczanie promocji:**
 - a. Rabat w ramach Promocji zostanie naliczony **tylko w przypadku jednoczesnego zakupu wszystkich trzech produktów**: wzmacniacza WSH-605, zestawu głośników ZGB-401 oraz kabli KG-25 o przekroju 2,5 mm².
 - b. Zakup musi zostać dokonany **w jednej transakcji** u tego samego Sprzedawcy (sklep stacjonarny lub sklep online).
 - c. Zakupy rozdzielone w czasie lub w różnych sklepach nie kwalifikują się do Promocji, a cena promocyjna 20.000,00 zł nie zostanie naliczona.
 - d. Promocja obowiązuje wyłącznie w Czasie Trwania Promocji i przy zakupie fabrycznie nowych produktów.
 - e. Rabat zostanie naliczony **w momencie finalizacji transakcji** (w koszyku sklepu online lub przy kasie sklepu stacjonarnego).
 3. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w tym prawa do odstąpienia od umowy.
-

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji drogą elektroniczną na adres: hello@unitra.com.
 2. Reklamacje zgłaszane listownie należy przysyłać na adres: Unitra Sp. z o.o., ul. Przejazdowa 2b, 02-496 Warszawa.
 3. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki lub data wysłania e-maila.
 4. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora, która powiadamia Uczestnika w ciągu 14 dni od ich otrzymania.
 5. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.
-

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Unitra Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Przejazdowa 2b, 02-496 Warszawa), e-mail: hello@unitra.com.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z RODO, wyłącznie w celu realizacji Promocji „W zestawie taniej”.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”.
4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1	Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: a) weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Nagrody; b) przyznanie i wydanie Uczestnikowi Nagrody; c) przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; d) wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora,

		jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
	Podjęmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
	Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:
6. a. usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Promocji, w tym wysyłki kodu zniżkowego do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych; b. podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).
7. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:
 - a. przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;
 - b. przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciężących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:

- a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
 - b. żądania korygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
 - d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
 - e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
 - f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania;
 - g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
8. Kontakt z administratorem danych osobowych Użytkowników: : i) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane na adres Organizatora, ii) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony danych Osobowych powołanego przez Administrator, z którym można się kontaktować we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych za pośrednictwem poczty elektronicznej: iod.unitra@dpag.pl

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
 2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora.
 3. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z akceptacją jego treści.
 4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
 5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, z zachowaniem praw nabytych przez Uczestników.
-

Załącznik nr 1

Produkty biorące udział w Promocji:

1. Wzmacniacz stereo WSH-605-01 Srebrny
2. Wzmacniacz stereo WSH-605-02 Czarny
3. Zestaw głośników podstawkowych ZGB-401-01 Len / Orzech amerykański
4. Zestaw głośników podstawkowych ZGB-401-02 Czarny / Czarny jesion
5. Kable głośnikowe KG-25-01 (2,5 m; 2,5mm)